

棟換気のリーディングカンパニーのトーコーがリフォーム市場へ本格参入！

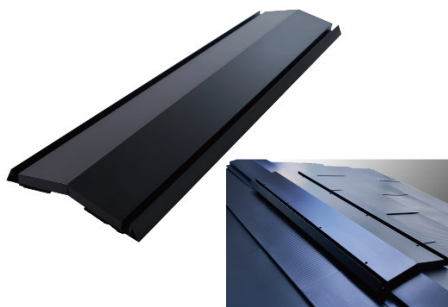
新ブランド「TOKO MIRAI RENOV.」立ち上げと、

住宅長寿命化に寄与する「リフォーム用換気製品」を今秋より販売開始

～リノベをアートで、リ・デザインする。50 年、100 年と住み続けられる未来へ～

棟換気製品のリーディングカンパニーである株式会社トーコー（本社：奈良県生駒市、代表取締役：西田 敏典、以下トーコー）は、新ブランド「TOKO MIRAI RENOV.」（トーコー ミライ リノベーション）を立ち上げ、リフォーム市場へ本格参入することをお知らせいたします。

その第一弾として、今秋より住宅の長寿命化に必要な「リフォーム用換気製品」の販売を開始し、今後は、同ジャンルの製品企画・開発・製造を順次拡大してまいります。



リフォーム用棟換気

TK-VENT.

タイーケイヴェント

今秋発売予定

■なぜ、いまリフォームなのか？「住宅寿命 30 年」の課題に挑む、私たちのミッション

現在、日本の住宅の平均寿命はおよそ 30 年とされています。長寿の国でありながら、生活の舞台となる住まいが驚くほど短命であるという現状に対し、私たちは強い危機感を抱いてきました。

「愛着のある家こそ、美しく長持ちさせたい。」どこにでもあるような外観や内装ではなく、デザインやフォルムにもこだわり、住む人の個性が現れる建材を提供すること。そし

て、リフォームに「**アート（新しい常識をつくる挑戦）**」の視点を取り入れることで、住むほどに愛着が深まり、50年、100年と受け継がれる住まいを創り出すこと。それが、私たちの掲げる新しいリフォームのあり方です。

■棟換気製品のリーディングカンパニーとしての「プライド」

木造住宅を永持ちさせるために、最も重要でありながら見落とされがちなのが「通気・換気」です。結露や湿気は建物の構造体を蝕み、住宅の寿命を著しく縮める原因となります。トーコーは長年、新築市場において棟換気製品のトップシェアを誇り、日本の住宅の長寿命化に最前線で寄与し、**住まいの課題を解決してきた企業**としての強い自負とプライドがあります。

「**リフォームにこそ、住まいを永持ちさせる換気製品が必要である。**」

—この強い信念のもと、培ってきた技術と知見をリフォーム分野へと注ぎ込みます。

■今後の製品展開について

本ブランドの始動にあたり、まずはリフォームの課題を解決する二種類の製品を市場に投入いたします。

1つ目は、メタル下地工法を採用したリフォーム用棟換気「**TK-VENT.**」。

棟板金の木下地が、経年による腐食に伴い、留めつけた釘が外れ、最悪のケースでは災害時に棟が風で吹き飛ばされてしまう事例がありました。リフォームの時にこそ小屋裏の結露防止と共に、永持ちする部材を提供したい。その様な思いから「TK-VENT.」は誕生しました。



TK-VENT.のメタル下地

2つ目は、下屋のリフォームを行う際、カバーする屋根材で外壁通気層を塞いでしまい、外壁の内部を結露によって腐朽させるリスクを高めてしまっているという問題点があり、下屋のカバーを行う際にも外壁の通気層をしっかりと確保する、リフォーム用外壁通気部材「TK-VENT.〈壁通気用〉」を開発いたしました。



これらの製品を皮切りに、今後もトーコーは、リフォームをはじめ、住まいに関するあらゆる課題を解決する製品を開発・製造、販売して参ります。

■株式会社トーコーについて

当社は『快適な「暮らし」をまもりたい。』というスローガンのもと、常に時代に挑み、新しい常識をつくる「80周年を迎えるベンチャー企業」です。今回のリフォーム市場への本格参入により、新たな「住まいの課題」に挑み続け、日本のリフォーム、リノベーションにおける「アーティスト集団」として、住宅市場の未来へ新たな価値を創造してまいります。

■TOKO MIRAI RENOV.コンセプト



リノベをアートで、リ・デザインする。

日本の住宅の平均寿命は、およそ 30 年。

長寿の国であるにもかかわらず、

その生活の舞台となる住まいは驚くほど短命です。

“愛着のある家こそ、美しく長持ちさせたい。”

そこで、私たちは考えました。

どこにでもあるような外観や内装ではなく、

デザインにもフォルムにもこだわった

もっと住む人の個性があらわれるような建材を提供したい。

それは、住まいが抱える課題を、

確かな品質と建材のイノベーションで解決してきた

私たちトーコーだからこそ、挑むべき使命です。

私たちの考えるアートとは、単なる装飾ではありません。

常に時代の課題に挑み続けて、

新しい常識をつくることを指します。

リフォームの概念を一新する先駆者の発想で

「リノベーションにおけるアーティスト集団へ」。

リノベにアートを取り入れることで、

住まいの耐久性や快適性を高め、住むほどに愛着が深まり、

50年、100年と住み続けていただける家が生まれる。

そう信じているのです。

センスのいいアイテムをただ並べるのではなく

住まいの未来を守る解決策（ソリューション）として、

心を込めてお届けします。

“その先にある、家族の幸せのために”

TOKO MIRAI RENOV.

株式会社トーコー

本件に関するお問い合わせ先：株式会社トーコー マーケティング室

メールアドレス：tokomail@metal-toko.co.jp